

## Grow-Grow Nut Pitch

Der Großteil unserer Gesellschaft ernährt sich nicht mehr wirklich gesund. Schnell muss es gehen, günstig soll es sein und fast alle Lebensmittel werden das ganze Jahr über in den Läden verkauft. So haben viele Lebensmittel einen sehr langen Transportweg hinter sich und sind schon einige Tage alt, bevor sie auf unserem Teller landen. Sie verlieren schon vor dem Verzehr den Großteil ihrer gesunden Enzyme und Vitalstoffe.

Aus diesem Grund haben wir Mitte 2018 ein Startup gegründet, mit dem wir uns voll und ganz dem Thema Microgreens verschrieben haben. Microgreens sind Gemüsepflanzen im Keimstadium, am ehesten vergleichbar mit Sprossen oder Kresse. Das junge Grün weist zu dieser Zeit eine so hohe Vitamin- und Nährstoffdichte auf, wie nie wieder in seinem Wachstumsprozess. Microgreens sind also sehr gesund und lassen sich dazu noch ganz einfach zu Hause auf der Fensterbank anbauen. So kann sich - sogar im Winter- jeder ganz einfach selbst mit frischen Vitaminen und Nährstoffen versorgen. Über 50 verschiedene Sorten kann man als Microgreen anbauen und nach ein bis zwei Wochen bereits ernten. Saisonal, regional und biologisch!

Wir sind ursprünglich mit einem Online-Shop für Sprossen- und Microgreenbedarf gestartet. Um mehr Leute vom Thema Microgreens überzeugen zu können, wollten wir aber auch ein nachhaltiges Starterpaket für den einfachen Einstieg anbieten. Nach der Benutzung sollte es - wenn möglich- auch noch komplett biologisch abbaubar sein.

Bei unseren Recherchen sind wir auf die Kokosnussschale gestoßen. Sie ist von Natur aus wasserresistent, sehr robust und sieht toll aus. Weiterhin sind die Schalen ein Abfallprodukt bei der Produktion von Kokosmilch und -fleisch: Die meisten Farmen verbrennen die Schalen aus Platzmangel einfach. Da war für uns klar, dass wir den Schalen eine zweite Chance ermöglichen wollen. Upcycling!

Beim Schleifprozess der Schalen fallen viele Kokosfasern an, die dank ihrer wasserspeichernden Eigenschaften ein wertvoller Bestandteil unserer Anzuchterde sind. Außerdem setzen wir bei unserer komplett plastikfreien Verpackung auf innovatives Graspapier, welches bis zu 80% weniger CO2 und Wasser verbraucht als normales Holzpapier. Der Versand erfolgt klimaneutral, wir verwenden ausschließlich Bio-Saatgut. Jedes Mal, wenn jemand eine Grow-Grow Nut anbaut, wird ein Baum in den ärmsten Regionen der Welt gepflanzt.

Dank einer erfolgreichen Crowdfunding Kampagne mit über 500 Unterstützern konnten wir unsere Grow-Grow Nut im Juni 2019 auf den Markt bringen und haben bisher bereits mehr als 50.000 Bäume pflanzen können.

Die Grow-Grow Nut bringt Menschen auf natürliche Art und Weise die Themen gesunde Ernährung und Nachhaltigkeit näher. Ob Stadtbewohner ohne eigenen Garten, Familie oder Student: Alle haben die Möglichkeit einen eigenen gesunden Fenstergarten zu erschaffen. Zu jeder Jahreszeit, an jedem Ort und in einer ansprechenden Optik.